KULTURÁLIS MEDIÁCIÓ MESTERKÉPZÉSI SZAK

Képzési terület:	bölcsészettudomány
Képzési ciklus:	mesterképzés
Szakért felelős kar:	Bölcsészettudományi Kar
Szakfelelős neve:	Dr. Juhász Erika
Képzési hely(ek) munkarenddel:	Debrecen – nappali
Képzési idő:	4 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	120 kredit
Összes kontaktóra száma	
nappali tagozaton:	1200
levelező tagozaton:	
Szakmai gyakorlat ideje, kreditje, jellege	
nappali tagozaton:	160 óra, 10 kredit, intézményi gyakorlat
levelező tagozaton:	
Mobilitási ablak	2. és 3. félév

A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI
(Kulturális és Innovációs Minisztérium, hivatalos miniszteri kiadvány – 2025. 03. 21.)

1. A mesterképzési szak megnevezése: kulturális mediáció (Cultural Mediation)
2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése
végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MA-) fokozat szakképzettség: okleveles kulturális mediátor
a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Culture Mediator
3. Képzési terület: bölcsészettudomány
4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok
4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: az andragógia és közösségszervező alapképzési szak, továbbá a felsőoktatásról szóló az 1993. LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű művelődésszervező, személyügyi szervező, munkavállalási tanácsadó, az ezekkel megfeleltethető korábbi főiskolai szintű szakok (népművelés, közművelődési szakember), a bölcsészettudomány képzési területről a pedagógia, a pszichológia; a gazdaságtudományok képzési területről az emberi erőforrások;

a társadalomtudomány képzési területről a szociológia, a politológia, az informatikus könyvtáros, a kulturális antropológia alapképzési szak, valamint a pedagógusi képzési terület alapképzési szakjai.
4.2. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető a bölcsészettudomány és társadalomtudomány képzési területek szakjai.
4.3. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.
5. A képzési idő félévekben: 4 félév
6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit;
a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit;
7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 312/0314
8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák
A képzés célja kulturális mediátorok képzése, akik megszerzett nevelés- és kultúratudományi, pszichológiai, társadalomtudományi ismereteik birtokában képesek a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére, a szükségletek felmérésére, elemzésére, a megjelent igények megjelenítésére, a kultúra tartalma, a kultúra alkotói és a különböző társadalmi csoportok közötti mediálásra, professzionális kultúraközvetítésre. Alkalmasak a különböző településeken, hazai és nemzetközi közösségekben és multikulturális közegben is a kulturális igények alapján a művelődési lehetőségek fejlesztésére, eltérő kultúrák közötti közvetítésre, kulturális projektek tervezési, szervezési, üzemeltetési és ellenőrzési feladatainak ellátására. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.
8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák
A kulturális mediátor
tudása
Ismeri a kultúraközvetítés komplex folyamataira ható tudományos diszciplínák, a kultúratudomány, nevelés- és művelődéstudomány, pszichológia, társadalomelmélet meghatározó elméleti irányzatait és azok összefüggéseit.
Ismeri a kultúra és a civilizáció fogalmak jelentésének fejlődéstörténetét, egymáshoz való viszonyukat.
Ismeri a magyar és az európai kultúra folyamatainak és jelenségeinek lényeges értékeit és a magyar kultúra nemzetközi környezetben való képviseletének módjait.
Ismeri a kultúraközvetítés elméletét és gyakorlatát.
Ismeri a kultúraközvetítés állami, piaci és nonprofit intézményeit és szervezeteit.
Ismeri a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezési, elemzési technikáit, valamint a szervezés és irányítás elméleti alapjait és technikáit.
Ismeri a kulturális intézmények, hazai és nemzetközi kultúraközvetítő hálózatok, kutatócsoportok és projektek tervezési, vezetési, menedzselési ismereteit.
Ismeri a kultúra gazdaságtanát.
Ismeri a globális emberi jogokat és a nemzetiségi jogokat tartalmazó joganyag lényegi összefüggéseit, a kultúrára gyakorolt hatásait, a kisebbségi kultúrák és a multikulturális területek sajátosságait.
Ismeri mind a tudományos nyilvánosságban, mind a kultúraterjesztésben megkívánt magas igényű írásos és szóbeli kommunikáció technikáit.
Ismeri az info-kommunikációs technológiák használatát.
Ismeri a magyar társadalom legfontosabb kisebbségi csoportjait, a multikulturális társadalom alapvető jellemzőit.
Ismeri a kulturális szervezet létrehozásával, működtetésével kapcsolatos gazdasági és irányítási feladatokat.
képességei
Képes a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezett, alkotó megértésére, az új információk, problémák és jelenségek szaktudományos feldolgozására, a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére.

Képes a szükségletek felmérésére, felismerésére, a felmerülő igények megjelenítésére, a látens és manifeszt igényekhez igazodó innovatív kulturális mediációs folyamatok tervezésére, és élményt nyújtó tapasztalatok szakszerű facilitálására.
Képes a magyar kultúra és kultúraközvetítés, különösen a közművelődés, az állami, piaci és nonprofit intézményeit és szervezeteit a tradíció és a fejlődés dialektikájában működtetni, fejleszteni, értékelni.
Képes a nemzetközi környezetben a magyar kultúra képviseletére, nemzetközi projektekben való cselekvő együttműködésre.
Képes a saját hipotézisen alapuló, önálló kulturális jellegű kutatások tervezésére és megvalósítására, az eredmények tudományos igényű írásos és szóbeli prezentálására, más kutatások eredményeinek kritikai reflexív elemzésére.
Képes a kulturális szakértői feladatok ellátására, a kulturális örökség menedzselésére, a szellemi és tárgyi kulturális örökség helyi közösségek általi elismerési, gondozási folyamatainak támogatására.
Képes a különféle társadalmi csoportok és intézmények közötti szakszerű mediálásra, szervezetépítésre, fejlesztésére, menedzselésére, a nemzetközi kulturális kapcsolatok élénkítésére.
Képes a kultúraterjesztés és a közművelődés területén stratégiák kidolgozására, különböző szintű társadalmi, politikai, gazdasági és kulturális igazgatási döntések előkészítésére, azok szakmai és nem szakmai közönség számára történő kommunikálására.
Képes a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, esélyegyenlőségi, érdekartikulációs, érdekérvényesítési és érdekvédelmi folyamatok felépítésére.
Képes a különböző professziók és szektorok képviselőivel együttesen dolgozva közreműködni helyi, regionális, nemzeti és globális szintű társadalomfejlesztési programokban, kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében.
Képes kultúraközvetítő vállalkozás létrehozására, kulturális szervezetek és projektek menedzselésére.
attitűdje
Kreatív, problémamegoldó- és reflexiós módon közelít a szakmai kérdésekhez.
Kooperációs, konfliktustűrési és konfliktuskezelési, empatikus módszerekkel közelít a szakmai kérdésekhez.
Rendelkezik a szakmai énkép megkonstruálása és a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűséggel, elkötelezettséggel, etikai felelősségvállalással.
Rendelkezik az új feladatok megoldására inspiráló kezdeményező készséggel, pozitív beállítódással, küzdeni tudással, érzelmi intelligenciával.
Rendelkezik a kulturális menedzsment és a mediálás sajátosságaiból adódó összetett és előre ki nem számítható helyzetekben a változás- és a válságkezelés, a döntéshozás, a dialógusteremtés, a kultúraközi kommunikáció szemléletmódjainak ötvözésére.
Rendelkezik nyitottsággal más kulturális világok iránt, a kulturális különbözőségek értékelésével, különbözőségek értékelésének és elfogadásának képességével.
Használja a tudásmenedzsment, a tudásforrás feltárása, az ismeretek és tapasztalatok önreflektív elemzése módszereit a szakmájában.
Adaptív és rendszerszemléletű.
Alkalmazza a permanens innovációt a kreativitás, originalitás, flexibilitás, fluency elemeivel, a hatékony vezetést, a team-munkát és az önfejlesztést.
Fontosnak tartja a tevékenységek és emberek együttműködését és összehangolását.
autonómiája és felelőssége
Fontosnak tartja a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködést.
Önállóan és permanensen fejleszti személyiségét, alkalmazza a szakmai önképzést.
Rendelkezik a kezdeményezés, az önálló és közösségi döntéshozatal képességeivel.
Rendelkezik az egyéni és közösségi felelősségtudattal, felelősségvállalással.
Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
Képviseli szakmája érdekeit és érdemeit, azok mellett felelősségteljesen kiáll.
9. A mesterképzés jellemzői
9.1. Szakmai jellemzők
A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:
Összesen 100 kredit az alábbiak szerint:
kulturális fogalmi, intézményi és tevékenységi rendszer 16-25 kredit;
kultúraközvetítés 10-15 kredit;

kulturális menedzsment 22-30 kredit;
kulturális mediáció módszertana 16-25 kredit;
minőségmenedzsment 8-12 kredit;
kultúrakutatás 8-13 kredit.
9.2. A szakmai gyakorlat követelményei
A szakmai gyakorlat a kiscsoportos tantervi gyakorlaton túl a 3. vagy 4. félév során egy alkalommal kulturális intézményben vagy szervezetben teljesítendő négy hetes, 160 óra időtartamú, képzési időszakhoz kapcsolódó (a nyári szünet időtartamára is kiterjeszthető) gyakorlat.
A szakmai gyakorlati helyet a felsőoktatási intézmény jelöli ki a hallgatóval egyeztetve. A gyakorlati helyszínek lehetnek: közművelődési intézmények, múzeumok, könyvtárak, kulturális intézmények és szervezetek, valamint bármely települési önkormányzat, egyházi, nonprofit és civil szervezet, amennyiben kulturális tevékenységet is folytat, és amelyekkel a szakmai gyakorlatra a felsőoktatási intézmény megállapodást kötött, továbbá a szakmai gyakorló hely rendelkezik a szakmai gyakorlat szakszerű irányításához szükséges felkészültségű gyakorlatvezetővel.
9.3. A 4.2. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei
A mesterképzésbe való belépéshez a korábbi tanulmányok szerint szükséges kreditek száma összesen 30 kredit az alábbi területekről:
- bölcsészettudományi diszciplínákhoz tartozó alapismeretek: pedagógiai, pszichológiai, filozófiai, etikai ismeretek;
- kommunikációtudományi ismeretkör, kommunikációfejlesztés; társadalomtudományi alapismeretek: szociológia, antropológia, politológia; gazdasági és jogi ismeretek.
A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató a korábbi tanulmányai alapján ezekből legalább 15 kredittel rendelkezzen. A hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint meg kell szerezni.

A KULTURÁLIS MEDIÁCIÓ MESTERKÉPZÉSI SZAK KREDITLISTÁJA

A tantárgy kódja	Tantárgy	Heti óraszám	teljesítés	kredit	előfeltétel	félév
Alapozó képzés						
BTAD800MA	Demográfia és munkaerőpiaci politikák	2	Koll.	3		1
BTAD801MA_K4	Forráselemzés	2	Gyj.	4		2
BTAD802MA_K4	Művelődés- és művészetszociológia	2	Gyj.	4		3
BTAD803MA	Hazai és nemzetközi kulturális intézményrendszer	2	Koll.	4		1
BTAD804MA_K4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere I.	2	Koll	4		2
BTAD805MA_K4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere II.	2	Gyj	4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere I.	3
BTAD806MA_K4	Kulturális örökség-menedzsment	2	Gyj	4		2
Szakmai törzsképzés						
BTAD807MA	Nemzetközi kulturális kapcsolatok	2	Gyj	4		3

BTAD808MA_K4	Szervezeti kommunikáció és érdekérvényesítés	2	Gyj	4		3
BTAD809MA	Művelődés- és oktatásgazdaságtan	2	Koll.	3		1
BTAD905MA_K4	Kulturális intézménymenedzsment	2	Koll.	4		3
BTAD811MA	Közösségépítés - csoportfejlesztés	2	Gyj	4		2
BTAD812MA	Nonprofit menedzsment	2	Gyj	4		1
BTAD813MA	Projektmenedzsment és pályázatírás	2	Gyj	4		2
BTAD814MA_K4	Marketing-menedzsment	2	Koll.	4		4
BTAD815MA	Kulturális mediáció I.	2	Gyl,	4		1
BTAD816MA	Kulturális mediáció II.	2	Gyj.	4	Kulturális mediáció I.	2
BTAD817MA_K4	Gerontagógia	2	Koll.	4		4

BTADINSIMA	Idegen nyelvi szaknyelvi ismeretek MA	2	Gyj.	2		2
BTAD822MA	Kulturális jog	2	Koll.	4		1
BTAD906MA_K4	Kulturális minőségfejlesztés	2	Gyj	4	Kulturális jog	4
BTAD907MA_K4	Kultúrakutatás	2	Koll.	4		1
BTAD825MA_K3	Statisztikai elemzések	2	Gyj	3		2
BTAD826MA	IKT a kutatásban	2	Gyj	3		3
Szakmai gyakorlat						
BTAD818MA_24_K6	Összefüggő szakmai gyakorlat	100	Gyj	6		3
BTAD819MA	Civil menedzsment gyakorlata (intézményi gyakorlat)	2	Gyj	2		2
BTAD820MA	Szakmai kompetenciafejlesztés (intézményi gyakorlat)	2	Gyj	2		1
Szakdolgozat						
BTAD903MA_K10	Szakdolgozat		Gyj	10		4.
Szabadon választható						
	Szabadon választható tárgyak		gyj / koll.	10		1-4

	Testnevelés	2	gyj	1		1-4.
	Munkavédelem	-	gyj.	1		1-4